

**ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสื่อสาร สารสนเทศ และสร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กร (ร้อยละ 5)**

**ตัวชี้วัดที่ 13 การบริหารจัดการสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 5)**

**ส่วนที่ 1 การประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 50)**

**พิจารณาจาก**

1.1 แผนประชาสัมพันธ์และแผนจัดการสารสนเทศ (ร้อยละ 10) พิจารณาจากการจัดทำประชาสัมพันธ์และแผนจัดการสารสนเทศที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกองเมล็ดพันธุ์ข้าว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ กำหนดผู้รับผิดชอบและช่วงเวลาที่จะดำเนินการ โดยผ่านความเห็นชอบของผู้อำนวยการศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และจัดส่งให้กองเมล็ดพันธุ์ข้าว ภายในวันที่ 10 ธันวาคม 2562

1.2 การรายงานผลการดำเนินงานตามแบบ กมข 30604 ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป โดยส่งทาง E-mail: sits\_brs@rice.mail.go.th (ร้อยละ 20)

1.3 มีการจัดส่งภาพกิจกรรมของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ให้กองเมล็ดพันธุ์ข้าว ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป (ร้อยละ 20)

**ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการสารสนเทศ (ร้อยละ 50)**

**พิจารณาจาก**

2.1 การรายงานข้อมูลด้านการผลิต และการจัดการเมล็ดพันธุ์คงคลัง ผ่าน Banner “ผลการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์” ใน website ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป (ระบบภายใน เป็นการรายงานผ่าน google sheet ใน google drive และทางหนังสือราชการ ตามแบบฟอร์ม และวิธีการที่กองเมล็ดพันธุ์ข้าวกำหนด) (ร้อยละ 25)

ระดับ 5 มีการรายงานข้อมูลครบทุกเดือน

ระดับ 4 ขาดการรายงานข้อมูล 1 ครั้ง

ระดับ 3 ขาดการรายงานข้อมูล 2 ครั้ง

ระดับ 2 ขาดการรายงานข้อมูล 3 ครั้ง

ระดับ 1 ขาดการรายงานข้อมูลเกิน 3 ครั้ง

2.2 การปรับปรุง website ของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ให้มีรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และมีปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน (จาก 7 หัวข้อที่สำคัญได้แก่ 1.ข้อมูลพื้นฐาน 2.ศูนย์บริการชาวนา 3.วิทยาการเมล็ดพันธุ์ 4. ตัวแทนจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว 5.เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีจำหน่าย 6.ข่าวประชาสัมพันธ์ 7.การจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน) โดยการให้คะแนนจากกองเมล็ดพันธุ์ข้าวส่วนกลาง โดยการประเมินจากกองเมล็ดพันธุ์ข้าว (ร้อยละ 25 )

ระดับ 5 มีเนื้อหาในหัวข้อสำคัญ ครบทั้ง 7 หัวข้อ และมีการปรับปรุงเนื้อหาที่สำคัญ ใน 4 หัวข้อ (1.ศูนย์บริการชาวนา 2.เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีจำหน่ายรายสัปดาห์ 3.ข่าวประชาสัมพันธ์ 4.การจัดซื้อจัดจ้าง) ครบทุกเดือน

ระดับ 4 -

ระดับ 3 มีเนื้อหาในหัวข้อสำคัญ ครบทั้ง 7 หัวข้อ และมีการปรับปรุงเนื้อหาที่สำคัญ ใน 4 หัวข้ออย่างน้อย 3 หัวข้อ ครบทุกเดือน (1.ศูนย์บริการชาวนา 2.เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีจำหน่ายรายสัปดาห์ 3.ข่าวประชาสัมพันธ์ 4.การจัดซื้อจัดจ้าง)

ระดับ 2 -

ระดับ 1 มีเนื้อหาในหัวข้อสำคัญ ไม่ครบ 7 ข้อ